

„VĚŘÍM, ŽE MÉ ŠPERKY SE BUDOU DĚDIT Z GENERACE NA GENERACI“

Pokračujeme v loňském konceptu reklamní kampaně na podporu privátního bankovníctví Friedrich Wilhelm Raiffeisen. Naše exkluzivní bankovní služby pro nejnáročnější klienty prezentujeme ve spolupráci se známými osobnostmi z umělecké branže, které stejně jako my kladou důraz na nejvyšší možnou kvalitu své práce. Po Ronym Pleslovi se novou tváří kampaně stala Daniela Komatovič.

Daniela Komatovič je grafická designérka, malířka, fotografka a zejména designérka šperků. Narodila se v Praze, kde studovala grafický design. V lednu 2015 navrhla svou první a ústřední kolekci unikátních šperků, které se díky špičkovému designu a mimořádné kvalitě za velmi krátkou dobu staly známé a populární. Luxusní, extravagantní zlaté šperky s drahými kameny a perlami přitahují pozornost nejnáročnějších milovníků designu a zabíjí známé osobnosti veřejného života a diplomacie. Daniela je držitelkou zlaté ceny v kategorii „šperky, brýle a hodinky“ v prestižní mezinárodní soutěži světového významu A' Design Award & Competition 2017, která se každým rokem koná v Miláně.

RB Věděla jste vždycky, že chcete navrhovat šperky?

DK Vždycky jsem věděla, že se chci věnovat umění. Už v dětství jsem strašně ráda kreslila a od šesti let jsem navštěvovala lidovo uměleckou školu v Lysolajích na Praze 6, kde jsem si osvojila všechny možné výtvarné techniky. Z těchto zkušeností čerpám dodnes, jak při grafickém designu, tak při produktové fotografii, malířství nebo navrhování šperků. Z praktických důvodů jsem si ale nakonec vybrala profesi grafického designéra, i když bych se asi raději věnovala malířství. Navrhování šperků přišlo zcela neplánovaně, zhruba asi před třemi lety. K tomu mě přivedl především můj manžel, který je gemolog a který už dlouhá léta pracuje s drahými kameny.

RB Máte umění v rodině? Zdědila jste svůj umělecký talent po někom?

DK Talent se u nás v rodině pravděpodobně dědí z generace na generaci. Můj děda, který byl profesorem na Vysoké škole chemicko-technologické v Praze 6, krásně maloval a hrál na housle. Také má matka i obo

u sourozenci hezky kreslí, ale nikdo z nich se profesně umění bohužel nevěnuje. Máje sestra je advokátkou a bratr byl dlouhá léta šéfem informačního centra v Terezíně. Nyní se věnuje tvorbě fontů. Máje dít hraje na klavír už několik let, má i výtvarný talent a dokonce už získaly pár ocenění ve výtvarných soutěžích, mimo jiné i v mezinárodní výtvarné soutěži Lidice. Jestli se ale bude u nás věnovat umění i v dospělosti, zatím nevím. Já bych byla ráda, ale nechám to na nich.

RB Kde čerpáte inspiraci?

DK Ráda se budu přirodo, hodně mě zajímá historie, vesmír, filozofie, literatura, sytí umění, ale také čísla, geometrie a asymetrie, ve které hledám symetrii. Každá z mých kolekcí je odrazem nějakého tématu, kterým se zabývám. O tom ostatně vypovídají samotné názvy jednotlivých kolekcí, jako je například Cosmos, Vertex, Liberty, Eye To The Soul, Gothic and.



RB Jak probíhá tvorba návrhu šperku? Přepadá vás inspirace náhle, nebo je to dlouhodobý proces?

DK Nápady, podobně jako inspirace přicházejí znenadání a v podstatě kdykoliv. To jsou momenty, které trvají pár sekund a které si zaznamenávám do svého bloku. Ze svých kreseb vytvářím v Illustratoru technické výkresy s přesnými rozměry, které posílám do výroby. Dlouhým procesem je pak samotná realizace. Máje šperky jsou u výroby, která zabere spoustu času, dost náročná. Rovně geometrické plochy musejí být perfektně zpracované, jelikož se na nich vidí každá chybička. Také používám dost náročná nestandardní lasování drahokamů, které rovněž vyžaduje maximální preciznost a zručnost.

RB S jakými materiály pracujete a kde je obstaráváte?

DK Má autorské šperky jsou vyrobeny pouze ze zlata, jiné materiály nepoužívám. Vždy se jedná o kombinaci zlata a drahých kamenů

Safíry, smaragdy, polodrahokamy, pravé perly a diamanty v prvotřídní kvalitě, které mi ze světových burz dováží můj manžel, si ani neumím představit v kombinaci s jiným materiálem, než je právě zlato. Ráda používám černé rhodium, které svým šperkům dodá tu mystickou eleganci a podtrhne překrásné zářivé barvy krásných drahokamů. Mým cílem bylo vytvořit originální, extravagantní, ale zároveň luxusní šperky, které se, jak doufám, budou jednovu dědit z generace na generaci.

RB Proč jste se rozhodla spolupracovat se značkou privátního bankovníctví Friedrich Wilhelm Raiffeisen?

DK Pečlivě dbám o pověst své tvorby, vysokou kvalitu, špičkový design i následný servis. Snažím se držet vysokou úroveň ve všem, co dělám. A v tom vidím i úroveň spojitost mezi svou značkou a značkou Friedrich Wilhelm Raiffeisen. Nakonec všichni víme, že zlato, diamanty a peníze v historii lidstva sehrávají nezanebatelnou úlohu. Privátní bankovníctví FWR pracuje s penězi a navíc se zlatem a já se zmiňuji diamanty a zlatem. Zlato nás tedy také spojuje.

RB A jak se vám s Raiffeisenbank spolupracuje?

DK Celá naše spolupráce se odvíjí na vysoké profesionální úrovni. A to je atmosféra, ve které se cítím dobře a jistě.

RB Součástí vizuálu kampaně na privátní bankovníctví FWR je také váš zlatý prsten se žlutým safírem „oko do duše“ z kolekce Eye To The Soul. Co symbolizuje?

DK Tento prsten z kolekce Eye To The Soul, který je navržen tak, že se může nosit i jako přívěsek, je inspirován egyptskou mytologií. Konkrétně symbolem oka, jež bylo známkou boha Hara, ochránce Egypťanů. Proto je šperk z této kolekce vlastně takovým amuletem, který vás má chránit od všeho zlého.

RB Jak byste charakterizovala sebe a svoji tvorbu?

DK Já jsem typický umělec s hlavou v oblacích, přesto ale ambiciózní, pracovitý, důsledný, vnitřně na sebe velmi přísný. Má tvorba je upřímná, poctivá, spontánní a autorská.

RB Loni jste za svou práci byla oceněna zlatou cenou v prestižní mezinárodní soutěži světového významu A' Design Award & Competition 2017. Co pro vás tato cena znamená? Otevírá dveře někam dál?

DK Každé oficiální ocenění odbornou porobou je takový povzbu- zovač do další práce a hmatatelné potvrzení, že to, co děláte, je opravdu dobré a má smysl v tom pokračovat. Každý o sobě občas pochybuje, to je přirozené. V neposlední řadě vás takové ocenění samozřejmě i zviditelní. A to má pozitivní vliv především na prodej a zájem, který vám zase pomůže pokrýt veškeré náklady a svou značku rozvíjet dál.

RB Máte nějaký svůj vzor ve šperkařském světě?

DK Bohužel z časových důvodů moc nestíhám sledovat, co se ve šperkařském světě děje. Možná je to ale i dobře, protože tak nejsem nikým ovlivněna a má tvorba je opravdu originální. Jedu si po vlastní líně, jsem absolutně nezávislá a navrhují jen to, co mě baví a co se líbí především mně. Odměnou jsou mi pak spokojení zákazníci, kteří

nezůstávají jen u jednoho šperku z méh kolekcí, nebo pochvalné komentáře na mých sociálních profilech.

RB Musíte jako designérka šperků znát šperkařské řemeslo? Vyrábíte šperky sama?

DK Šperkařství jsem nestudovala, jsem absolutní samouk, a tudíž nejsem při tvorbě šperků ovlivněna žádnými pravidly či konvenčními zásadami, pokud nějaké existují. Jestli je to dobře nebo špatně, nechám k posouzení druhým. Řemeslo ale znát musím. Respektive musím vědět, co se ze zlata a drahých kamenů v podobě šperků dá vyrobit a co se z technických důvodů už nedá. Jak jsem již zmínila, tyto zkušenosti jsem nabylo vedle svého manžela, který se jako gemolog pohybuje ve světě zlatých šperků, diamantů, perel a drahých kamenů už 18 let. Šperky osobně nevyrobím, i když by mě to určitě bavilo, stihám je pouze navrhovat. Přeci jen se i nadále věnuji grafickému designu, produktové fotografii, malířství a občas i interiérovému designu.

RB Kam byste chtěla na své cestě dojít, jaký je váš profesní cíl?

DK Chtěla bych se se svou značkou prosadit v dalších zemích, na čemž už intenzivně pracuji, a umístět ji mezi světově uznávanou špičku. Mým hlavním přáním je, aby má značka byla vnímána jako něco mimořádného, opravdu exkluzivního s uměleckou hodnotou, jako synonymum pro kvalitu a špičkový design.

RB Děkujeme za rozhovor a přejeme neutuchojící inspiraci a hodně úspěchů do budoucna.

